

KARYATİF YAZILIM ÇÖZÜMLERİ VE ORGANİZASYON HİZMETLERİ

ENES ÇEB
FOUNDER



KARYATİF

HAKKIMIZDA



Şirketimiz yenilikçi ve sorun çözücü zihniyetiyle dijital dünyada fark yaratmak isteyen markalara yazılım geliştirme, UI/UX tasarımı, proje yönetimi ve dijital dönüşüm alanlarında uçtan uca çözümler sunar. İstanbul merkezli ekibimiz; deneyimli yazılım mühendislerinden iş analistlerine kadar farklı uzmanlıklara sahip kişilerden oluşur ve her projeye özel entegre çözümler geliştirir.

6 kişilik multidisipliner ekibimiz:

- 1 İş Analisti
- 1 UI/UX Tasarımcı
- 2 Yazılım Mühendisi
- 1 Yapay Zeka Mühendisi
- 1 Proje Yöneticisi (Aynı zamanda Yazılım Geliştirici – Enes Çeb)

Her bir ekip üyemiz, proje ihtiyaçlarına özel çözümler geliştirir ve süreç boyunca iş ortaklarımızla sürekli iletişim hâlinde çalışarak etkin bir iş birliği sağlar.

Referanslarımız



Referans	Açıklama
Ally Media Group → devam eden proje	Haber, reklam, listing ve bir çok iletişim özelliklerini taşıyan kapsamlı multi related platform (10 adet yayın kanalı)
Aktif Emlak CRM Sistemi → devam eden proje	Gayrimenkul ilanlarını ve portföyleri yönetmeye yönelik kapsamlı CRM sistemi
Emdrtech → tamamlanan proje	Sağlık teknolojileri alanında ürün tanıtımı yapan bilgilendirici web sitesi – EMDR Cihaz üreticisi
GoWellFly → devam eden proje	Sağlık Turizmi üzerinde B2C Platform.
Konuralp Okçuluk → tamamlanan proje	Geleneksel okçuluk markası için hazırlanan modern ve etkileyici e-ticaret altyapısı
UmaxLife → devam eden proje	Sağlık ve wellness ürünlerine yönelik özelleştirilmiş e-ticaret altyapısı

KULLANDIĞIMIZ TEKNOLOJİLER



Frontend (Kullanıcı Arayüzü Geliştirme)

- React.js – Bileşen tabanlı, hızlı ve dinamik arayüzler için
- Next.js – SSR/SSG destekli performanslı ve SEO uyumlu frontend altyapısı
- TypeScript – Tip güvenliği ile daha sağlam ve okunabilir JavaScript kodları
- Tailwind CSS – Hızlı, mobil uyumlu ve özelleştirilebilir utility-first CSS framework
- Ant Design / MUI5 – Kurumsal UI bileşenleri ve tasarım sistemleri
- Framer Motion / GSAP – Modern, yumuşak animasyon efektleriyle zengin kullanıcı deneyimi
- SWR / React Query – Veri çekme ve önbellekleme stratejileri

Veritabanı ve Veri Yönetimi

- PostgreSQL – Güçlü yapısal sorgular, performans ve açık kaynaklı DBMS
- Redis – Hızlı önbellekleme ve oturum yönetimi için (isteğe bağlı)
- MSSQL

Backend (Sunucu Tarafı Geliştirme)

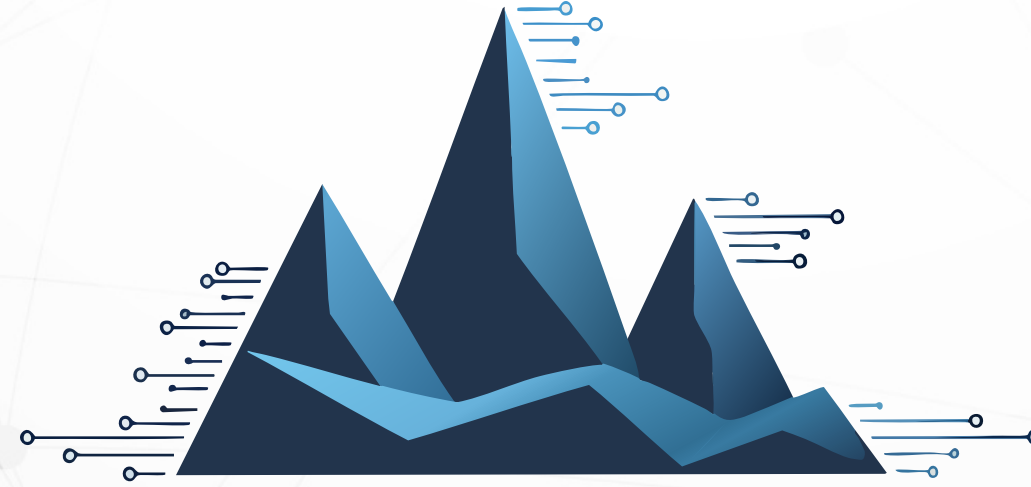
- .NET 6 / .NET 8 – Yüksek performanslı, sağlam ve ölçeklenebilir API geliştirme
- Entity Framework Core – ORM ile güçlü ve güvenli veri etkileşimleri
- C# – Modern, güçlü ve geniş ekosisteme sahip backend dili
- MediatR – Clean architecture uygulamaları için CQRS yapısı

Cloud & Güvenlik

- Cloudflare – DNS, CDN, WAF ve SSL yönetimi
- PenDC Cloud / Azure (Opsiyonel) – Barındırma ve sanal sunucu çözümleri
- Let's Encrypt / SSL – Otomatik güvenli HTTPS sertifikaları

Tasarım & Proje Yönetimi

- Figma / Adobe XD – UI/UX tasarım süreçleri ve prototipleme
- ClickUp – Modern, esnek ve kapsamlı görev yönetimi & proje takibi platformu
- Miro – Kullanıcı akışı, süreç haritalama ve iş birliği için görsel araçlar



KARYATİF

EİDER TURİZM

optimor

optimor Nedir?



Her Kurum İçin Akıllı İletişim ve Geri Bildirim özümü:

Günümüz dünyasında hizmetin kalitesi, sadece ne sunduğunuzla değil, nasıl iletişim kurduğunuz ve geri bildirimleri nasıl yönettiğinizle de ölçölüyor. İşte tam bu noktada OptiMor devreye giriyor.

OptiMor, çok kanallı iletişimi yapay zekâ ile buluşturan, her ölçekteki kurumun ve işletmenin vatandaşla, müşteriyle ya da hedef kitleleriyle etkileşim kalitesini artırmak için geliştirilmiş bir dijital çözümdür.

OptiMor, iletişim kuran herkese hizmet eder.

optimor Ne İŖe Yarar?



Web sitesi, WhatsApp, ağrı merkezi gibi tüm iletiŖim kanallarını tek noktada toplar.

Gelen mesajları otomatik analiz eder, doğru yanıtları yapay zekâ ile sunar.

Anket, duyuru, hatırlatma gibi süreçleri otomatik hale getirir.

Süreçleri llebilir ve raporlanabilir hale getirir.

Geri bildirimleri toplar, sınıflandırır, ilgili birimlere yönlendirir.



3 Başlıkta **OptiMor**



OptiMor, dönüşüm odaklı yapay zekâ mimarisini üç temel yapı üzerinden inşa eder: BrainHub, FlowCore ve OmniGate. Bu yapıların her biri, sistemin düşünme, karar alma ve etkileşim kurma süreçlerini birbirine entegre bir şekilde yönetmesini sağlar. Böylece OptiMor yalnızca akıllı yanıtlar üreten bir araç değil, veriyi anlamlandıran, süreçleri yöneten ve çok kanallı etkileşimi mümkünkılan bütüncül bir dönüşüm sistemine dönüşür.

BrainHub

OptiMor platformunun kalbinde yer alan, her kuruma özel yapılandırılmış akıllı bir bilgi ve karar merkezidir.

FlowCore

OptiMor'un yapay zekâ destekli görev ve süreç yürütme katmanıdır. Kurumların tekrarlayan işlerini otomatikleştirir, formları ve belgeleri akıllıca yönetir, aramalar yapar ve bilgiyi ilgili yerlere yönlendirir.

OmniGate

OptiMor'un kullanıcılarla her platformda etkileşim kurmasını sağlayan iletişim altyapısıdır. Kurum içi ve dışı tüm temas noktalarını tek bir zeki iletişim sisteminde birleştirir.

Hizmet Sektöründeki Şirketler için **optimor**



🎯 Temel Yaklaşım:

Hizmet odaklı şirketlerde başarı; doğru iletişim, hızlı geri dönüş, düzenli süreç ve kaliteli içerikle sağlanır. OptiMor, bu süreçlerin tamamını yapay zekâ destekli şekilde otomatikleştirir ve merkezi hale getirir.

1. Müşteri İletişimini Otomatikleştirir (OmniGate + BrainHub)

- Web sitesi, sosyal medya DM, e-posta ve WhatsApp gibi kanallardan gelen mesajları toplar
- BrainHub, gelen mesajları kuruma özel bilgiyle anlamlandırır ve yanıtlar üretir
- Sık sorulan sorular, hizmet detayları, süreç açıklamaları otomatik olarak iletilir

Örnek:

“Teklif almak istiyorum, nasıl ilerleriz?”

- OmniGate mesajı alır
- BrainHub hizmet prosedürünü anlatır
- FlowCore üzerinden teklif hazırlama süreci başlatılır

Hizmet Sektöründeki Şirketler için **optimor**



2. İç Süreçleri Otomatikleştirir (FlowCore)

- Hizmet talebi → görev ataması → dökümantasyon → teslim gibi tüm adımlar
- İçerik üretimi, teklif belgeleri, onay süreçleri otomatikleştirilir
- Geri dönüş raporları ve müşteri takip sistemleriyle entegre çalışır

Örnek Süreç:

- Müşteri “danışmanlık” talep eder
- Form doldurulur → FlowCore danışmanı atar
- Otomatik bilgilendirme maili gönderilir
- Toplantı özeti + fiyatlandırma dökümanı hazırlanır

3. Bilgiye Anında Ulaşım ve Arama Desteği

- Ekip içi belgelerde, prosedürlerde ve geçmiş kayıtlarında doğal dil arama
- Yeni çalışanlar için “içeriden öğrenen” bir rehber gibi çalışır
- Örn: “Bu tip taleplerde hangi şablonu kullanıyoruz?” → anında önerilir

Hizmet Sektöründeki Şirketler için **optimor**



“OptiMor, hizmet sektöründeki şirketler için hem müşteri iletişimini hem de iç süreçleri yapay zekâ destekli hale getirerek daha hızlı, daha akıllı ve daha verimli bir hizmet modeli sunar.”

optimor



DEMO

EİDER TURİZM

Ejder Turizm Use Cases **optimor**



1. Inbound (Gelen Aramalar) Desteği

Ne Olur?

Müşteriler sizi aradığında AI ilk yanıtlıyor, basit soruları yanıtlıyor. Karmaşık durumlarda insana aktarıyor.

İş Akışı:

1. Müşteri arar → AI karşılar



2. AI: "Hangi tur için arıyorsunuz?"



3. Basit soru / sorunlar → AI yanıtlar



4. Karmaşık soru → "Koordinatörümüze aktarıyorum"



5. İnsan danışman devreye girer

Fayda:

- ✓ 7/24 müşteri hizmeti (gece bile)
- ✓ Bekletme süresi azalır
- ✓ İnsan danışmanlar sadece kritik işlerle ilgilenir
- ✓ Müşteri memnuniyeti artar

Ejder Turizm Use Cases **optimor**



2. Whatsapp Entegrasyonu

Ne Olur?

AI artık sadece telefon değil, WhatsApp'tan da konuşuyor.

Nasıl Çalışır?

Müşteri WhatsApp'ta: "Küba turu hakkında bilgi?"

AI (WhatsApp): "Merhaba! Küba turumuz 9 gün, THY direkt uçuş, 1,630 USD. Size detaylı program PDF göndereyim mi?"

Müşteri: "Evet."

AI: [PDF gönderir] "İşte detaylı program. Aklınıza takılan soruları buradan sorabilirsiniz!"

Müşteri: "Vize zor mu?"

AI: "Hayır çok kolay! Sadece 50 USD turist kartı..."

Fayda:

- ✓ WhatsApp çok yaygın kullanılan bir iletişim aracı
- ✓ Görsel paylaşımı kolay (PDF, resim, video)
- ✓ Asenkron iletişim (müşteri boş zamanında yazar)
- ✓ Otomasyon kolaylığı

Ejder Turizm Use Cases **optimor**



3. Lead Kalifikasyonu

Ne Olur?

AI ilk aramada müşteriye analiz ediyor ve kategorilere ayırıyor.

Kategoriler:

- 🔥 Sıcak Lead: Hemen alacak → İnsan danışman hemen arasın
- 🟡 Ilık Lead: İlgili ama kararsız → 1 hafta sonra follow-up
- 🟢 Soğuk Lead: Belki ileride → 1 ay sonra kampanya ile ara
- ⬛ Çöp Lead: Hiç ilgilenmez → Listedenden çıkar

Örnek Analiz:

AI Değerlendirmesi:

Müşteri: Mehmet Yılmaz

Arama Tarihi: 15 Ekim 2025

Tur: Küba

İlgi Seviyesi: 🔥 SICAK

Sebep:

- ✅ Detaylı sorular sordu
- ✅ Fiyata itiraz etmedi
- ✅ "Eşimle konuşup döneceğim" dedi
- ✅ Mail aldı + follow-up randevusu verdi

Önerilen Aksiyon:

→ 2 gün içinde insan danışman arasın

→ Özel indirim teklifi sunulabilir

Fayda:

- ✅ İnsan danışmanlar zamanını boşa harcamaz
- ✅ Sıcak lead'ler kaçmaz
- ✅ Soğuk lead'lere agresif satış yapılmaz
- ✅ Veri odaklı strateji

Ejder Turizm Use Cases **optimor**



4. Anket ve Geri Bildirim Toplama

Ne Olur?

AI turdan dönen müşterileri arayıp anket yapıyor.

Örnek:

AI: "Merhaba Ayşe Hanım! Küba turundan döndünüz, nasıl geçti?"

Müşteri: "Çok güzeldi!"

AI: "Harika! Birkaç kısa soru sorabilir miyim?"

1-5 arası:

1. Otel memnuniyetiniz?
2. Rehber performansı?
3. Uçuş konforu?
4. Genel memnuniyet?

Teşekkürler! Yorumunuz için 50 TL indirim kuponu gönderiyorum - bir sonraki tur için kullanabilirsiniz."

Fayda:

- ✓ Otomatik geri bildirim toplama
- ✓ Sorunları anlık tespit
- ✓ Müşteri tekrar almayı teşvik eder



optimore?

Stay inspired by your own imagination

EJDER TURİZM



optimor

TEŞEKKÜRLER